



MARKETINGOVÝ PLÁN 2022



MARKETINGOVÝ PLÁN REGIONU BROUMOVSKO PRO ROK 2022

Podkladem pro vypracování marketingového plánu jsou platné Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Broumovsko 2028 a Strategie rozvoje geoturistiky a Národního geoparku Broumovsko 2028. V budoucnu by měl být marketingový plán provázán s připravovanou Marketingovou strategií Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu.

Cíle a priority Společnosti pro destinační management Broumovska, o. p. s.

- podpora udržitelného rozvoje cestovního ruchu v hranicích Chráněné krajinné oblasti Broumovsko
- rozproštění návštěvnosti v prostoru regionu
- propagace Broumovska jako celoroční destinace, důraz na mimosezónu
- spolupráce jednotlivých aktérů cestovního ruchu, spolupráce veřejné správy a podnikatelského prostředí
- budování konkurenceschopné značky regionu Broumovska
- zvyšování povědomí o destinaci na národní i mezinárodní úrovni
- propagace destinace u všech cílových skupin návštěvníků
- rozšiřování povědomí o Geoparku Broumovsko a jeho aktivitách
- pokračování spolupráce zúčastněných skalních oblastí v národním produktu Skalní města ČR (Broumovsko, České Švýcarsko, Český ráj), jednání o případném zapojení čtvrté oblasti, Kokořínska, do projektu

MARKETINGOVÁ TÉMATA ROKU 2022

BROUMOVSKO. BOŽÍ KLID.

Téma „Broumovsko. Boží klid.“ představuje místa, která dávají prostor a inspirují k nalezení vnitřního klidu a hlubšímu poznávání. Objevování pozoruhodných scenérií skalních oblastí, Javořích a Jestřebích hor, unikátních sakrálních památek, klášterů, kostelů zasazených do venkovské krajiny. Zahrnuje rovněž služby: prohlídky klášterů v Broumově a v Polici nad Metují, kostelů tzv. broumovské skupiny, meditace v broumovském klášteře, jóga, Magický Adršpach – mystická procházka skalním městem, vyjížďky na koních apod. Ubytování v přírodě, penziony rodinného typu, lokální gastronomie. Cílem je usměrnění návštěvnosti a propagace méně známých míst.

Cílové trhy:

- tuzemský trh: Praha, Středočeský kraj, Plzeňský kraj, Jihomoravský kraj
- zahraniční trh: Polsko, Slovensko, Německo, Rakousko, Nizozemí, Spojené království

Cílové skupiny:

- požitkáři, poutníci, dobrodruzi

Distribuční cesty:

- webový portál www.broumovsko.cz
- sociální sítě www.facebook.com/Broumovsko, www.instagram.com/broumovsko
- inzerce v tištěných médiích
- online reklama formou banneru
- propagační akce

GEOPARK BROUMOVSKO

Cílem je využití místního geologického bohatství k rozvoji geoturistiky, podpoře environmentálního vzdělávání a vztahu místních lidí i návštěvníků k výjimečnému přírodnímu a kulturnímu dědictví regionu Broumovska. Snaha o populární interpretaci geologických fenoménů a vysvětlení důležitosti geovědních oborů pro udržitelný rozvoj nejen regionu. Oblíbeným nástrojem k předávání informací veřejnosti jsou komentované exkurze, webové interpretace, popularizačních tiskovin apod.

Cílové trhy:

- tuzemský trh: Královéhradecký kraj, Praha, Středočeský kraj, Plzeňský kraj, Jihomoravský kraj
- zahraniční trh: Polsko, Německo, Slovensko, Nizozemsko

Cílové skupiny:

- školní skupiny, odborná veřejnost + požitkáři, poutníci, dobrodruzi (doplňková cílová skupina: rodiny s dětmi ve věku 6 – 12 let)

Distribuční cesty:

- webový portál www.geopark.broumovsko.cz
- sociální sítě www.facebook.com/Broumovsko, www.instagram.com/broumovsko
- inzerce v tištěných médiích
- online reklama formou banneru
- propagační akce (odborné konference, výstavy a veletrhy, akce sítě národních geoparků jako např. Týden geoparků apod.)

SKALNÍ MĚSTA ČESKÉ REPUBLIKY

Získán grant Ministerstva pro místní rozvoj z Národního programu rozvoje cestovního ruchu (Marketingové aktivity na národní a nadregionální úrovni). Realizace do 31.12.2022. Hlavní položky grantu:

- Marketingová kampaň na soc. sítích
- Reklamní kampaň v MHD (Praha, Brno)
- Aktualizace webových stránek (ve spolupráci se zapojenými destinacemi)
- Překlady webových stránek (PL, D, GB)
- Marketingový výzkum a strategie rozvoje projektu (s přihlédnutím k rezidentům)

- Online kampaň na webových portálech
- Rozšíření fotobanky (všechny zapojené destinace)
- Krátký videospot se zaměřením podzim / zima
- Turistická fotosoutěž
- Tiskoviny a roll-upy

Celoročním cílem je propagace mimosezony, snaha o eliminaci několika přetížených termínů v hlavní sezoně a propagace méně známých a okrajových míst skalních měst (v úzké spolupráci s orgány ochrany přírody). Mimo propagaci vlastních skalních měst se snažíme rozšiřovat nabídku turisticky zajímavých míst v jejich okolí tak, aby byla lákavá pro vícedenní pobyty (sportoviště, kulturní a technické památky apod.)

Cílové trhy:

- tuzemský trh: celá ČR (vzhledem k rozloze a rozložení tří zapojených destinací do čtyř krajů)
- zahraniční trh: Německo, Polsko, Rakousko, Slovensko, Benelux

Cílové skupiny:

- dobrodruzi, poutníci (doplňková cílová skupina: rodiny s dětmi ve věku 10–15 let)

Distribuční cesty:

- webový portál www.skalnimesta.cz
- sociální sítě www.facebook.com/skalnimesta.cz, www.instagram.com/skalnimestacz
- sezonní turistické noviny Broumovska, Českého ráje a Českého Švýcarska
- propagační akce (Mezinárodní horolezecký filmový festival v Teplicích nad Metují, další prezentace prostřednictvím zapojených destinací – Český ráj a České Švýcarsko)

BIKE RESORT BROUMOVSKO

Cílem Bike resortu Broumovsko je propagace husté sítě značených cyklistických a turistických cest v rozmanitých atraktivních terénech Broumovské vrchoviny, rozvoj příhraniční cykloturistiky a souhrnná nabídka doporučených cyklistických tras pro všechny zájmové i věkové skupiny cyklistů. Snahou je poskytování komplexních cyklistických a cykloturistických informací a služeb. Prioritou pro tento a následující rok je upevnění přeshraničních vztahů a spolupráce s polskými partnery na propagaci cyklistických tras v pohraničí.

Cílové trhy:

- tuzemský trh: Praha, Středočeský kraj, Plzeňský kraj, Jihomoravský kraj
- zahraniční trh: Polsko, Slovensko, Německo, Rakousko, Nizozemí

Cílové skupiny:

- dobrodruzi

Distribuční cesty:

- webový portál www.bikeresort.broumovsko.cz

- sociální sítě www.facebook.com/bikeresortbroumovsko,
www.facebook.com/Broumovsko, www.instagram.com/broumovsko
- propagace v rámci sportovních akcí celorepublikového významu (Kupkolo.cz MTB Trilogy a Rallye Sudety)

MARKETINGOVÉ NÁSTROJE

- předpoklad výdajů: 350 000 Kč

Web

- aktualizace webů www.broumovsko.cz, www.bikeresort.broumovsko.cz,
www.geopark.broumovsko.cz a www.skalnimesta.cz

Facebook a Instagram

- propagace formou placených příspěvků
- Facebook Broumovsko (www.facebook.com/Broumovsko) – cíl navýšení základny: 6400 (stav k 31. 12. 2021: 5796)
- Facebook Skalní města CZ (www.facebook.com/skalnimesta.cz) – cíl navýšení Facebook základny: 4400 (stav k 31. 12. 2021: 3984)
- Instagram Broumovsko (www.instagram.com/broumovsko) – cíl navýšení Instagram základny: 8000 (stav k 31. 12. 2021: 6917)
- Instagram Skalní města ČR www.instagram.com/skalnimestacz – cíl navýšení Instagram základny: 12000 (stav k 31. 12. 2021: 10400)

Press tripy / Fam tripy / Influencer tripy

- budou organizovány v závislosti na poptávce zahraničního zastoupení agentury CzechTourism, jednotlivých krajů, případně krajských organizací DMO (preference: Polsko, Německo, Benelux)
- pokračování spolupráce s novinářkou MF DNES – doprovod v terénu, návrhy konkrétních lokalit (Broumovsko, Boží klid., Geopark Broumovsko a Skalní města České republiky)

Veletrhy a prezentační akce

- vzhledem k současné situaci s pandemií bude účast regionu Broumovsko a Skalních měst na případných veletrzích prostřednictvím krajů formou tiskovin a propagačních materiálů
- zápůjčka reklamních a propagačních materiálů (roll-upů, bannerů apod.) na významné regionální akce – např. Kupkolo.cz MTB Trilogy, Mezinárodní horolezecký filmový festival v Teplicích nad Metují, Rallye Sudety, Teplicko-adršpašská 33, Broumovské diskuse a jiné

Tiskoviny a jiné informační materiály

- turistické noviny Letní.Broumovsko a Zimní.Broumovsko
- informační elektronické bulletiny Broumovsko
- příspěvky o Geoparku Broumovsko v městských zpravodajích (Broumovské noviny, Teplické ozvěny, Polický měsíčník a jiné)
- informace o významu, cílech a konkrétní činnosti SDMB, o. p. s. v obecních zpravodajích

Inzerce a online reklama

- Sklik.cz, Economia (Hospodářské noviny, Respekt či Aktuálně.cz), Deník N, Časopis Turista aj. – dle aktuální nabídky