

Výroční zpráva 2020



1 PROFIL SPOLEČNOSTI

1.1 Historie společnosti

Společnost pro destinační management Broumovska, o. p. s. (dále též jen „SDMB“ nebo „Společnost“) vznikla roku 2014 za účelem podpory rozvoje udržitelného cestovního ruchu v regionu Broumovsko. Navázala tak na činnost Agentury pro rozvoj Broumovska, která se otázkou cestovního ruchu v regionu zabývala od roku 2009. Zakladateli společnosti jsou Agentura pro rozvoj Broumovska, z. s., DSO Broumovsko a Dobrovolný svazek obcí Policka.

Společnost se zaměřuje především na marketingové a PR aktivity podporující značku konkurenceschopné a stabilní destinace. Hlavními pilíři SDMB jsou Region Broumovsko, Národní geopark Broumovsko, Bike resort Broumovsko a Skalní města České republiky.

1.2 Základní údaje

Obchodní jméno:	Společnost pro destinační management Broumovska, o. p. s.
Právní forma:	obecně prospěšná společnost
Sídlo:	Klášteří 1, 550 01 Broumov
Identifikační číslo:	02326159
Zapsaná:	v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl O, vložka 400

Zakladatelé společnosti:	Agentura pro rozvoj Broumovska, z. s., IČ: 266 52 021 Klášteří 1, 550 01 Broumov
--------------------------	---

	DSO Broumovsko, IČ: 674 38 539 Klášteří 1, 550 01 Broumov
--	--

	Dobrovolný svazek obcí Policka, IČ: 750 17 270 Masarykovo náměstí 98, 549 54 Police nad Metují
--	---

1.3 Orgány společnosti

Orgány Společnosti jsou správní rada, dozorčí rada a ředitel společnosti.

Ředitel:	Milan Brandejs
----------	----------------

Členové správní rady:	Jaroslav Bitnar, předseda správní rady, Pavel Hečko, člen správní rady, Dana Cahová, člen správní rady, Jiří Beran, člen správní rady, Pavel Šubíř, člen správní rady, Vladislav Friml, člen správní rady, Jan Školník, člen správní rady, Hana Heinzlová, člen správní rady, Pavel Lisák, člen správní rady
-----------------------	--

Členové dozorčí rady:	Radka Beranová, předseda dozorčí rady, Miroslav Maroul, člen dozorčí rady, Jana Králová, člen dozorčí rady
-----------------------	--

V roce 2020 nebyly provedeny změny ve složení členů správní či dozorčí rady. Zároveň v tomto roce nedošlo ke změně osoby ředitele.

Tým společnosti: Denisa Dědová,
 Zuzana Klimecká,
 Pavel Lisák,
 Stanislav Stařík,
 Jan Školník.

2 INFORMACE O ČINNOSTI SPOLEČNOSTI V ROCE 2020

2.1 Shrnutí běžné činnosti Společnosti

Rok 2020 postavil nejen před pracovníky SDMB celou řadu výzev. Sektor cestovního ruchu byl prakticky od začátku roku těžce zasažen mimořádnou situací způsobenou pandemií koronaviru, což mělo velký vliv na aktivity spojené s činností destinačního managementu. Tento rok byl zároveň posledním v programovém období 2014–2020 programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Česká republika – Polsko, do kterého se SDMB zapojila s česko-polským projektem „Rozvoj cestovního ruchu a geoturistiky v regionu Středních Sudet“. Na projektu společnost spolupracovala od roku 2017 s polskými partnery Gmina Radków a Lokalna Organizacja Turystyczna „Aglomeracja Wałbrzyska“, přičemž SDMB byla vedoucím partnerem.

V oblasti marketingu SDMB pružně reagovala na aktuální situaci spojenou s pandemií, jednotlivé aktivity tak byly realizovány v souvislosti s platnými omezeními. Od poloviny května do konce června probíhala na Facebooku, Instagramu, Seznam.cz a Google letní marketingová kampaň pro podporu ubytovatelů a dalších poskytovatelů služeb v regionu. V prosinci na sociálních sítích pokračovala zimní marketingová kampaň, jejímž hlavním cílem byla propagace Broumovska jako celoroční destinace. Stejnou úlohu pak plnily outdoorové reklamy na tramvajích MHD v Praze a billboardech v Hradci Králové. Za účelem posílení regionální identity byly na území Broumovska vyvěšeny dva bannery v jednotném vizuálním stylu destinace. Pro společné kulturní, sportovní a propagační akce byl zhotoven nový roll-up banner regionu Broumovsko.

Na začátku roku došlo k předání 4 audiovizuálních spotů – „Broumovsko: Boží klid“ a „Broumovsko: Krajinou napříč věky“ a jejich zkrácených promo verzí na témata cykloturistika a památky a geopark a geoturistika z dílny společnosti Orchis film s. r. o. Tyto videospoty jsou trvale zveřejněny na Facebooku a YouTube kanále Broumovska. Promo verze videospotu „Broumovsko: Boží klid“ pak byla v červnu po dobu 4 týdnů promítána před každou projekcí v kině CineStar v Hradci Králové.

Po ročních přípravách byly na jaře roku 2020 publikovány 4 trasy geolokační interaktivní hry „Skryté příběhy“, které jsou zaměřeny na geoturistické zajímavosti a památky Broumovska. Účelem hry je dovést uživatele do konkrétních lokalit a atraktivní formou prezentovat zdejší kulturní, a zejména pak přírodní dědictví. Tým SDMB připravil návrhy 4 tras a komunikoval s tvůrci náměty jednotlivých příběhů.

V červenci SDMB zahájila projekt BaRock Card Broumovsko. Jednalo se o pilotní provoz nového konceptu turistické karty, který návštěvníkům ubytovaným v regionu poskytoval řadu slev a výhod. Prostřednictvím online systému bylo možné spravovat předplacené vstupy na atrakce a vytvářet slevové programy. S ohledem na zavedená protiepidemická opatření byl projekt v říjnu roku 2020 pozastaven. Následovala jednání se zástupci samosprávy a podnikatelským sektorem o možné transformaci konceptu na společnou regionální kartu s možností zapojení všech ubytovatelů v regionu.

Geopark Broumovsko

V průběhu roku 2020 Národní geopark Broumovsko zrealizoval plánované aktivity dle projektu „Rozvoj cestovního ruchu a geoturistiky v regionu Středních Sudet“. Proběhly prezentace geoparku na vybraných veletrzích cestovního ruchu a odborné tematické prezentace aktivit a potenciálu Národního geoparku Broumovsko na workshopech a konferenci česko-polsko-německého kooperačního projektu GECON (GEological COoperation Network). Činnost a strategie rozvoje Geoparku Broumovsko, jako podpora turistického ruchu, byly prezentovány také na regionální konferenci „Propagace dobré praxe“ v Broumově. Pro partnerskou geologickou expozici „Lapidarium“ v Radkowitz byly dodány české překlady odborných interpretačních textů i výstavní geologické exponáty z českého území. Byla vytvořena nabídka geoturistických produktů pro různé cílové skupiny návštěvníků. V průběhu roku byl vzhledem k nestandardním podmínkám kladen důraz na intenzivní aktualizaci a obsahové i funkční rozšiřování webových stránek www.geopark.broumovsko.cz, včetně polské mutace, a jejich propojení s ostatními weby domény www.broumovsko.cz.

Národní geopark Broumovsko se nadále spolupodílel na tvorbě geovědně zaměřených výukových programů Maiwaldovy akademie Vzdělávacího a kulturního centra Klášter Broumov. Spolupráce s ostatními národními geoparky ČR byla kromě aktivní účasti na pravidelných zasedáních Rady národních geoparků podpořena také realizacemi putovní výstavy Národní geoparky ČR ve foyeru Krajského úřadu Královéhradeckého kraje a v prostorách Hornického skanzenu v Žacléři. Geopark Broumovsko se spolupodílel na založení Asociace geoparků ČR. V průběhu roku proběhlo v rámci možností několik tematicky zaměřených popularizačních komentovaných exkurzí pro širokou i odbornou veřejnost. Během celého roku také průběžně probíhala aktivní publikační činnost v regionálním i národním tisku s cílem propagace aktivit Národního geoparku Broumovsko a popularizace jeho geoturistických atraktivit. Geopark Broumovsko nadále spolupracoval s Českou geologickou službou a s geovědně zaměřenými regionálními partnery. Společně s turistickými oblastmi Železné hory, Český ráj a České Švýcarsko pokračovala spolupráce s Fakultou informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové na projektu „Omezování negativních dopadů turismu na ekosystémy prostřednictvím inteligentního softwarového průvodce“.

Aktivitami Národního geoparku Broumovsko se v průběhu roku 2020 podařilo dostat do širšího povědomí možnosti využití atraktivit a aktivit Geoparku Broumovsko pro rozvoj pěší i cyklistické geoturistiky v regionu Středních Sudet a na základě vypracované strategie nasměrovat další úsilí Geoparku Broumovsko na konkrétní klíčové rozvojové aktivity.

Skalní města České republiky

Dlouholetá potřeba užší spolupráce a vzájemné komunikace mezi jednotlivými pískovcovými oblastmi České republiky vedla v srpnu roku 2017 k podepsání memoranda o spolupráci na národním produktu Pískovcová skalní města České republiky. Memorandum bylo podepsáno čtyřmi kraji, na kterých se nejvýznamnější pískovcová skalní města nacházejí: Královéhradecký kraj, Liberecký kraj, Ústecký kraj a Středočeský kraj. Koordinace tohoto projektu se ujala Společnost pro destinační management Broumovska, o. p. s. Platnost Memoranda byla stanovena na dva roky, a před jeho vypršením byl čtyřmi zúčastněnými kraji podepsán Dodatek, který platnost Memoranda v nezměněné podobě prodloužil do konce roku 2022.

Koncem roku 2019 byl firmou Pixman s. r. o. proveden marketingový výzkum zaměřený na aktuální vnímání značky Skalní města České republiky a určení nejlepší komunikační strategie pro příští roky. Navrhovanou strategií se SDMB řídila v roce 2020, kdy byla činnost v rámci projektu Skalní města zaměřena z velké části do on-line prostředí. Rozvíjeny byly aktivity započaté roku 2019. V první řadě bylo zadáno vytvoření zcela nového webu Skalních měst, který bude i nadále provozován ve čtyřech jazykových mutacích. Mimo tří oblastí (Broumovsko, Český ráj a České Švýcarsko) bude na této platformě vše připraveno i k zapojení čtvrté potencionální destinace: Kokořínska. Pravidelně byly

zveřejňovány příspěvky na sociálních sítích Skalních měst a aktuality zapojených destinací na webových stránkách. Úspěšný čtyřjazyčný videospot Skalních měst, zaměřený na propagaci mimosezóny, byl využíván nejen destinacemi, ale i kraji a agenturou CzechTourism.

Po celý rok 2020, který byl poznamenán řadou omezení turistického ruchu, byly všechny platformy Skalních měst používány k informování (nejen odborných pracovníků jednotlivých destinací, ale i široké veřejnosti) o aktuálních nařízeních vlády.

2.2 Ediční činnost 2020

Tištěné materiály

Turistické noviny Letní.Broumovsko 2020 a Zimní.Broumovsko 2020/2021

Náklad: 10 000 ks + 4 000 ks

SDMB pravidelně vydává turistické noviny Letní.Broumovsko a Zimní.Broumovsko, které jsou distribuovány po celém regionu. Noviny přináší informace o turistických cílech, novinkách a zajímavostech z regionu, tipech na výlet.

Propagační materiál (trhací mapy)

Náklad: 3000 bloků

Před hlavní turistickou sezonou byly zhotoveny bloky tzv. trhacích map, které byly rozdistribuovány na jednotlivá informační centra. Zde byly připraveny k vyzvednutí pro ubytovatele a návštěvníky regionu.

Propagační materiál (brožura) – Geopark Broumovsko

Náklad: 2770 ks

Nová imageová brožura s QR kódy, která návštěvníka seznámí s nejzajímavějšími atraktivitami, aktivitami i turistickými službami v Geoparku Broumovsko. Distribuce proběhla na informační centra v regionu a vybrané obce.

Propagační materiál (plakáty a sada pohledů) – Pátrací hra „Skryté příběhy“

Náklad: 30 ks plakátů + 800 ks pohlednic

Plakáty a sady 4 pohledů k propagaci interaktivní geolokační hry „Skryté příběhy“. Předáno informačním centrům Broumovska.

Online zpravodaje

Elektronický informační bulletin Broumovska 01–04/2020

V roce 2020 byla vydána čtyři čísla elektronického bulletinu, která jsou čtenářům k dispozici na webových stránkách www.broumovsko.cz, www.bikeresort.broumovsko.cz a www.geopark.broumovsko.cz. Bulletin informuje návštěvníky i místní obyvatele o aktuálním dění v regionu Broumovsko, o turistických zajímavostech, kulturních akcích, projektových aktivitách a obecně o činnosti Společnosti pro destinační management Broumovska, o. p. s. Elektronické noviny jsou pravidelně rozesílány e-mailem subjektům v regionu Broumovsko a v polském příhraničí.

2.3 Propagace

Veletrhy

Po celý rok se SDMB snažila propagovat přírodní i kulturní potenciál regionu Broumovsko. Během prvních třech měsíců roku 2020 se přímo zúčastnila veletrhů cestovního ruchu GO a Regiontour v Brně, Holiday World v Praze, ITF SlovakiaTour v Bratislavě a Międzynarodowe Targi Turystyki i czasu wolnego ve Wrocławu.

Press tripy a blogerské tripy

SDMB spolupracovala s Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a agenturou CzechTourism při organizaci zahraničních presstripů, přičemž pracovníci SDMB zajistili doprovod a vstupy do vybraných turistických atraktivit v regionu. V srpnu Broumovsko navštívili instagrameři z Nizozemí, v září pak skupina novinářů z Beneluxu. V průběhu roku SDMB opakovaně doprovázela české novináře po regionu.

Inzerce

V průběhu roku SDMB využila možnosti inzerce v několika českých periodikách. Broumovsko bylo propagováno jako celoroční destinace s nabídkou rozmanitých aktivit. Inzerce proběhla například v magazínu Respekt a v přílohách deníků Hospodářské noviny, Lidové noviny a MF DNES.

Média

Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a agenturou CzechTourism se SDMB podílela na natáčení reportáží o Broumovsku pro celonárodní média, jako je CNN Prima News, TV Nova, Nova Plus aj.

2.4 Elektronická komunikace

Web

V roce 2020 pokračovala spolupráce se společností Pixman na tvorbě a administraci webových stránek www.broumovsko.cz, www.bikeresort.broumovsko.cz a www.geopark.broumovsko.cz. Po celý rok probíhaly intenzivní práce na rozvoji nových webů. Kromě obsahových úprav přibýly také nové funkce, jakými jsou například formulář rezervace ubytování a proklik na rezervační služby využívané ubytovatelem, nový vzhled kalendáře akcí, zobrazení průběhu tras v interaktivní mapě aj.

www.broumovsko.cz

Hlavní web regionu Broumovsko, který slouží jako ucelený přehled informací pro turisty. Obsahuje výpis turistických atraktivit destinace, tipy na výlety, seznam ubytovacích kapacit v regionu, nabídky služeb, kalendář akcí.

www.bikeresort.broumovsko.cz

Webové stránky zaměřené na cyklistiku i jiné sporty. Nabízejí tipy na cyklovýlety, přehled sportovních akcí v regionu, půjčovny kol a koloběžek či přehled dobíjecích stanic pro elektrokola.

www.geopark.broumovsko.cz

Webová prezentace Geoparku Broumovsko přibližuje v českém a polském jazyce význam geoparku, jeho přírodní bohatství a nabídku geovědních aktivit a programů. Seznamuje s osmi desítkami nejvýznamnějších geologických lokalit na území geoparku, nabízí tipy na geoturistické výlety, informuje o plánovaných i proběhlých akcích. Poskytuje doplňující praktické turistické informace.

www.skalnimesta.cz

Webový portál Skalních měst České republiky je společnou platformou třech destinací – Broumovska, Českého ráje a Českého Švýcarska. Roku 2019 byl spuštěn responzivní design webu pro mobilní telefony a tablety. Ve dvou etapách byly během roku vyhotoveny překlady webových stránek do polštiny, angličtiny a němčiny, texty pak byly průběžně vkládány na web.

Facebook a Instagram

Po celý rok 2020 probíhala online propagace na sociálních sítích Broumovska – Facebooku a Instagramu. Správu instagramového profilu převzala po influencerovi Janu Řeháčkovi alias Kopernikkovi místní bloggerka Andrea Kösslerová, která na profilu Broumovska zveřejňuje vlastní i

sdílené fotografie či videa z regionu. V tzv. instastories jsou uváděny tipy na výlety, pozvánky na události v regionu, restaurační zařízení, ubytování a mnoho dalšího. Na Instagramu bylo k prosinci 2020 celkem 5226 sledujících. Na facebookovém profilu Broumovska jsou pravidelně přidávány pozvánky na kulturní a sportovní akce, sdíleny články věnované regionu a propagování partneři společnosti. Ke konci roku 2020 měl facebookový profil Broumovska 4625 fanoušků a 4695 sledujících.

Facebookový profil Skalních měst ČR spravují všechny tři zapojené destinace (Broumovsko, Český ráj a České Švýcarsko). V prosinci roku 2020 měla Skalní města ČR na Facebooku 3370 fanoušků a 3536 sledujících. Správy Instagramu Skalních měst se v srpnu 2020 ujala Andrea Kösslerová. Od tohoto měsíce dochází k markantnímu růstu sledujících uživatelů, do prosince 2020 stoupl počet sledujících o 217 %.

YouTube

Za účelem propagace audiovizuálních děl byl na jaře 2020 založen YouTube kanál regionu Broumovsko. Na uvedeném profilu jsou vytvořeny tematické playlisty, které zahrnují videa z celého regionu.

2.5 Spolupráce a setkání

Spolupráce

Turistická informační centra

Na Broumovsku působí celkem 7 informačních center, která se SDMB úzce spolupracují. Roku 2020 proběhla tři setkání s turistickými informačními centry. Účelem těchto setkání je vzájemné představení aktivit, výměna zkušeností, příprava na veletrhy a distribuce tiskovin.

Královéhradecký kraj

SDMB udržuje dlouhodobý a úzký kontakt s úsekem cestovního ruchu krajského úřadu Královéhradeckého kraje. Od druhé poloviny roku 2020 byla tato komunikace přenesena na nově vzniklou Centrálu cestovního ruchu Královéhradeckého kraje. S uvedenými subjekty SDMB spolupracovala ohledně příprav turistických novin i dalších tiskovin, příprav podkladů k propagaci, tvorbě obsahu webu, organizaci press tripů a inzerci.

Setkání

Setkání ke Strategiím

V rámci tvorby Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Broumovsko a Strategie rozvoje geoturistiky a Národního geoparku Broumovsko proběhly během roku tři pracovní semináře pro pracovníky SDMB a partnery společnosti, na kterých byla s regionálními zástupci veřejné správy a poskytovateli služeb projednávána opatření pro plnění stanovených cílů.

Setkání pracovních skupin česko-polského projektu

V rámci realizace projektu „Rozvoj cestovního ruchu a geoturistiky v regionu Středních Sudet“ se uskutečnila během roku pravidelná pracovní setkání s polskými partnery z Gmina Radków a Lokalna Organizacja Turystyczna „Aglomeracja Wałbrzyska“. Zástupci SDMB se rovněž zúčastnili závěrečné konference pořádané LOT Wałbrzych, na které SDMB prezentovala aktivity realizované v rámci projektu v roce 2020.

Setkání pracovní skupiny k projektu Skalní města České republiky

Setkání pracovní skupiny k projektu Skalní města České republiky proběhlo v únoru na veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze. Setkání se zúčastnili zástupci jednotlivých krajů a členských destinačních společností.

2.6 Certifikace

Národní geopark Broumovsko

Certifikát Národní geopark, vydaný Ministerstvem životního prostředí ČR, získal Geopark Broumovsko na jaře roku 2018 na základě zpracované předepsané nominační dokumentace a schválené následně členy Rady národních geoparků. Certifikát byl vydán na dobu 4 let. Po této době je třeba titul obhájit pro další období formou revalidační dokumentace, dokládající aktivity a rozvoj geoparku v souladu s Chartou národních geoparků ČR a příslušnou směrnicí MŽP ČR.

Český systém kvality služeb

SDMB se stala držitelem certifikátu Českého systému kvality služeb roku 2016. Tento certifikát je platný na tři roky. Na konci roku 2019 byly podány potřebné podklady k prodloužení uděleného certifikátu. K 31. 12. 2020 byla ukončena udržitelnost projektu, platnost certifikátů však nadále trvá, a to po dobu 3 let od poslední recertifikace.

Kategorizace organizací destinačního managementu

Kategorizace organizací destinačního managementu (DMO) vznikla za účelem certifikace těchto organizací. Kategorizace definuje základní požadavky a pravidla pro činnost DMO, která mají zkvalitnit výkon a efektivitu aktivit organizací destinačního managementu. SDMB získala tento certifikát roku 2019, v ročních intervalech pak po dobu trvání pilotní fáze podává podklady k recertifikaci.

3 INFORMACE O LIDSKÝCH ZDROJÍCH

V oblasti pracovněprávních vztahů se Společnost aktivně podílela na prohlubování profesních a odborných znalostí svých zaměstnanců. V závěru roku 2020 byl přepočtený evidenční počet zaměstnanců ve Společnosti ve výši 4.

4 INFORMACE O EKONOMICKÝCH VÝSLEDKÁCH A O FINANČNÍ SITUACI SPOLEČNOSTI

4.1 Stav majetku a závazků Společnosti

Aktiva (údaje v tis. Kč)	Stav k 31.12.2020	Pasiva (údaje v tis. Kč)	Stav k 31.12.2020
Dlouhodobý majetek	1 214	Vlastní zdroje	957
Dlouhodobý nehmotný majetek	1 494	Jmění	1 064
		Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	440
Oprávký k majetku	-280	Nerozdělený zisk (ztráta) minulých let	-547
Krátkodobý majetek	2 466	Cizí zdroje	2 723
Pohledávky	2 418	Dlouhodobé závazky	0
Krátkodobý finanční majetek	19	Krátkodobé závazky	2 690
Jiná aktiva	29	Jiná pasiva	0
Aktiva celkem	3 680	Pasiva celkem	3 680

4.2 Vývoj a stav fondů Společnosti

Fondy se rozumí zdroje krytí majetku Společnosti, které nejsou vlastním jměním a které mají předem stanovený účel, na který jsou určeny.

Společnost neměla v roce 2020 obsahovou náplň pro tvorbu účtování fondů.

4.3 Členění výnosů a nákladů

Společnost za rok 2020 neměla hospodářskou činnost.

Členění výnosů

Položka (údaje v tis. Kč)	Hlavní činnost	Vedlejší (hospodářská) činnost
Tržby za vlastní výkony a služby	514	--
Přijaté příspěvky (granty) a dary	378	--
Provozní dotace	3 379	--
Ostatní výnosy (kurzové zisky, jiné provozní výnosy)	280	--
Celkem	4 551	--

Členění nákladů

Položka (údaje v tis. Kč)	Hlavní činnost	Vedlejší (hospodářská) činnost
Spotřebované nákupy	189	--
Spotřebované nakupované služby	2 005	--
Osobní náklady	1 494	--
Daně a poplatky	1	--
Ostatní náklady	131	--
Odpisy	256	--
Poskytnuté příspěvky	2	--
Daň z příjmů	33	--
Celkem	4 111	--

4.4 Informace o odměnách členům statutárních a dozorčích orgánů

Členství ve správní radě a dozorčí radě je čestné, bez nároku na odměnu. Odměny řediteli nebyly v roce 2020 vypláceny.

V průběhu roku 2020 nebyly uzavřeny žádné smlouvy, které by společnost zavazovaly k vyplácení jakýchkoliv požitků v případě ukončení činnosti jednotlivých členů ve statutárních a dozorčích orgánech společnosti.

5 PODĚKOVÁNÍ

Společnost děkuje všem dárcům, sponzorům, partnerům a spolupracovníkům, kteří ji v roce 2020 podporovali.

Finanční podporu na činnost Společnosti poskytli:

Adršpašské hotely s. r. o.
Apartmány Pod Křížovým vrchem
Apartmány Ve Mlýně
Bischofstein – Dvůr pod skalami
Centrum Walzel: Fabrika na zážitky
DSO Broumovsko
DSO Policka
Důl Jan Šverma, o. p. s.
Grosshof Golf Club: Golf pod Broumovskými stěnami
Hobra Školník
Hotel Orlík
Hotel Zámeček Janovičky
Klášteř Broumov
Královéhradecký kraj
Liberecký kraj
Město Broumov
Město Teplice nad Metují
Město Stádkov
Penzion & restaurace U Lidmanů
Roubenka Javor 33
Středočeský kraj
Technické služby Adršpach s. r. o.
Tiskárna Broumov
Ústecký kraj

Se Společností dále spolupracovali:

Agentura CzechTourism
Agentura pro rozvoj Broumova
Asociace geoparků ČR
Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje
CHKO Broumovsko
Gmina Radków
Lokalna Organizacja Turystyczna „Aglomeracja Wałbrzyska“
Město Broumov
Město Meziměstí
Město Police nad Metují
Město Stádkov
Město Teplice nad Metují
Městys Machov
Obec Adršpach
Obec Bezděkov nad Metují
Obec Božanov
Obec Bukovice

Obec Česká Metuje
Obec Hejtmánkovice
Obec Heřmánkovice
Obec Hynčice
Obec Jetřichov
Obec Křinice
Obec Martínkovice
Obec Suchý Důl
Obec Šonov
Obec Velké Petrovice
Obec Vernéřovice
Obec Žďár nad Metují
Teplické skály s. r. o.

V Broumově, dne 20. 4. 2021

Společnost pro destination management
Broumovska o.p.s.
Klášteří 1, 550 01 Broumov
IČ: 02326159

David Duda
ředitel